

Travail à distance

Visioconférence : changez de point de vue !

Gagner du temps, économiser de l'argent, éliminer stress et fatigue, tout en protégeant l'environnement... Les réunions à distance séduisent de plus en plus d'entreprises. Expert du domaine, Cap-Visio propose des solutions adaptées à chaque client.

La technologie n'est rien si on n'en a pas l'usage. » C'est autour de ce credo que Geoffroy Chevalier et Emmanuel Clostre ont créé Cap-Visio, une société de distribution de solutions de travail collaboratif. Pour ces deux entrepreneurs pragmatiques, ce qui prime c'est avant tout le résultat : « *Il existe aujourd'hui de nombreuses solutions de communication à distance performantes, mais encore très peu d'intervenants capables de répondre aux attentes concrètes de chaque client, en termes de fonctionnalités et d'usage, mais aussi de sécurité et de budget.* »

En se positionnant comme un expert du domaine, Cap-Visio met en avant sa maîtrise technologique et sa connaissance des enjeux du travail à distance. « *De plus en plus*

d'entreprises sont intéressées, mais leur niveau de connaissance du sujet est souvent très faible. C'est la raison pour laquelle nous leur offrons un accompagnement global, allant de l'analyse des besoins au calcul du retour sur investissement, en passant par la formation et la maintenance », indique Emmanuel Clostre, un des fondateurs de Cap-Visio.

Un investissement vite rentabilisé

Dans son show-room francilien, Cap-Visio propose « la vente à la dégustation », avec des démonstrations des principales solutions disponibles. De la visioconférence aux logiciels de communication individuelle sur PC, en passant par la vidéodistribution, le tableau interactif ou les solutions de télépré-

« En permettant à nos clients d'être plus efficaces tout en faisant des économies, la communication à distance est une véritable solution anti-crise », assure Emmanuel Clostre, un des fondateurs de Cap-Visio.

sence... Il y en a pour tous les goûts... et pour toutes les bourses. « *Il faut compter entre 250 et 400 euros par mois pour se doter d'un système complet de visioconférence. Mais le retour sur investissement direct (coût de déplacement) et indirect (fatigue, temps perdu...) est extrêmement rapide* », précise Emmanuel Clostre.

Lancée en juin 2008, Cap-Visio emploie 17 salariés et a déjà une dimension nationale, avec un siège à Nantes et des représentants à Lille, Lyon, Marseille, Rouen et Metz. « *Nous sommes sur un marché de niche d'à peine 60 millions d'euros, mais qui croît chaque année de 30 %. Notre ambition est de prendre 10 % de ce marché d'ici à 2010* », confie Emmanuel Clostre.

Christiène Brancier



i CAP-VISIO
25, avenue Duguay-Trouin
78960 Voisins-le-Bretonneux
Tél. : 0825 120 744
www.cap-visio.com

Une démarche écoresponsable

À l'heure de l'entreprise responsable, la visioconférence représente aussi une vraie démarche de développement durable. D'après une étude menée par WWF (World Wide Fund – Fonds mondial pour la nature), 22 millions de tonnes de CO₂ pourraient être évitées chaque année si toutes les entreprises européennes réduisaient leurs voyages d'affaires de seulement... 20 % !